

**Društvo matematikov, fizikov
in astronomov Slovenije**

Jadranska ulica 19
1000 Ljubljana

Tekmovalne naloge DMFA Slovenije

Društvo matematikov, fizikov in astronomov Slovenije dovoljuje shranitev v elektronski obliki, natis in uporabo gradiva v tem dokumentu **za lastne potrebe učenca/dijaka/študenta in za potrebe priprav na tekmovanje na šoli, ki jo učenec/dijak/študent obiskuje**. Vsakršno drugačno reproduciranje ali distribuiranje gradiva v tem dokumentu, vključno s tiskanjem, kopiranjem ali shranitvijo v elektronski obliki je prepovedano.

Še posebej poudarjamo, da **dokumenta ni dovoljeno javno objavljati na drugih spletnih straneh** (razen na www.dmfa.si), dovoljeno pa je dokument hraniti na npr. spletnih učilnicah šole, če dokument ni javno dostopen.



IME IN PRIIMEK TEKMOVALCA: _____

Število doseženih točk:

____ / 32 T ____ %

ŠOLSKO TEKMOVANJE SREDNJEŠOLCEV IZ ZNANJA GOSPODARSTVA

PROGRAM EKONOMSKI TEHNIK

Četrtek, 17. februar 2022 / 60 minut

Dovoljeno gradivo in pripomočki:

Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik, svinčnik, šilček, radirko, žepni računalnik brez grafičnega prikazovalnika in ravnilo.

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte pole in ne začinjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Vpišite ime in priimek desno zgoraj na tej strani.

Rešitve, ki jih pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom, vpisujte v izpitno polo v za to predvideni prostor, skice in grafe pa rišite s svinčnikom. Pišite čitljivo. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z nič (0) točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

I. NALOGE IZBIRNEGA TIPA**(13 TOČK)**

Navodilo: Pri vsaki od naslednjih nalog so navedene štiri trditve, med katerimi je pravilna oziroma najpravilnejša samo ena. Z nalivnim peresom ali kemičnim svinčnikom obkrožite črko pred trditvijo, ki je glede na vprašanje po vašem mnenju pravilna. Če boste obkrožili napačno, več kakor eno ali če ne obkrožite nobene, se šteje, da ste na vprašanje odgovorili napačno. Za vsako pravilno rešitev dobite 1 točko. **Izbrane odgovore vpišite tudi v spodnjo tabelo.**

Naloga	Odgovor
1.	
2.	
3.	
4.	

Naloga	Odgovor
5.	
6.	
7.	
8.	

Naloga	Odgovor
9.	
10.	
11.	
12.	

Naloga	Odgovor
13.	

/ 13 T

1. Kaj je značilno za relativno redke dobrine?

- a) lahko jih neomejeno porabljam, imajo ceno in z njimi gospodarimo;
- b) so na razpolago v večjih količinah, kot je potrebn po njih;
- c) so na razpolago v naravi v zadostnih količinah;
- d) jih je manj kot potrebn, z njimi gospodarimo in imajo ceno.

2. Potrebo po potrošniškem kreditu bi opredelili kot:

- a) splošno potrebo;
- b) neekonomsko potrebo;
- c) javno potrebo;
- d) individualno potrebo.

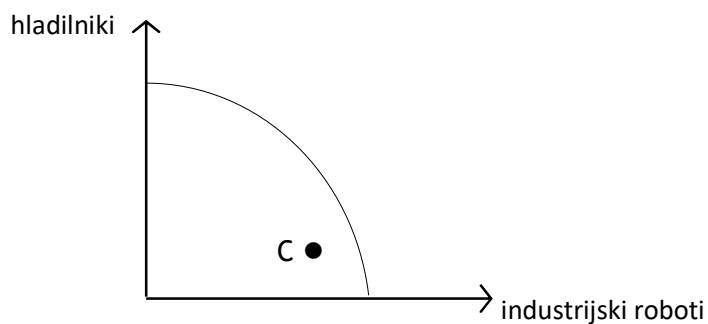
3. Družina Kosmač je privarčevala 1.000 EUR. Otroci bi radi šli na smučanje na Kope, staršem pa se zdi bolj smiselno, da bi privarčevani znesek namenili za nakup novega hladilnika. Kaj predstavlja oportunitetni strošek smučanju na Kopah?

- a) žrtvovani hladilnik;
- b) smučanje na Krvavcu;
- c) da ne kupijo ničesar;
- d) poletne počitnice v Piranu.

4. Katero izmed spodaj navedenih podjetij ne dosega ekonomije obsega:

- a) avtomobilsko podjetje Revoz, d. d.;
- b) farmacevtsko podjetje Krka, d. d.;
- c) lokalni čevljar Janez Kovač, s. p.;
- d) živilsko podjetje Mlinotest, d. d..

5. Na krivulji alternativnih možnosti proizvodnje, ki jo prikazuje slika spodaj, pomeni točka C, da gospodarstvo:



- a) varčuje z omejenimi sredstvi;
- b) proizvaja manj, kot bi lahko;
- c) za proizvodnjo v točki C nameni manj proizvodnih dejavnikov v proizvodnjo industrijskih robotov;
- d) nedosegljiv obseg proizvodnje pri danih produkcijskih faktorjih in dani tehnologiji.

6. Med variabilne stroške v podjetju Forma, d.o.o., ki proizvaja zavese, ne moremo šteti:

- a) stroške prevoza zaves do kupcev;
- b) porabljeno blago za zavese;
- c) plače delavcev, ki so zaposleni v proizvodnji;
- d) mesečno naročilo na internetni paket.

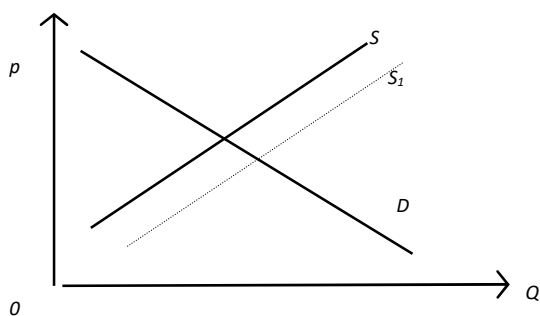
7. Podjetje ima pri proizvodnji dveh izdelkov stalne stroške v višini 200 denarnih enot. Koliko znašajo spremenljivi (VC) in stalni stroški (FC), če podjetje ne proizvaja?

- a) $VC = 0, FC = 0$;
- b) $VC = 0, FC = 200$;
- c) $VC = 100, FC = 0$;
- d) $VC = 100, FC = 100$.

8. S kazalniki uspešnosti poslovanja merimo učinkovitost poslovanja podjetij. S povečanjem dobička se bo:

- a) povišala produktivnost dela;
- b) zmanjšala ekonomičnost;
- c) povišala rentabilnost poslovanja;
- d) povečal output.

9. Slika prikazuje trg čokolade. V diagramu sta vrisani krivulji ponudbe (začetna in po spremembi) in povpraševanja na trgu čokolade.



Premik krivulje ponudbe iz S v S_1 je povzročila naslednja sprememba:

- a) zvišanja realnih plač v gospodarstvu;
- b) znižanje cene kakava;
- c) povišanje dohodka;
- d) zvišanje davčnih stopenj davka od dohodka pravnih oseb.

10. Med navedenimi trgi obkrožite tistega, ki je najbližje modelu monopolistične konkurence:

- a) trg železa;
- b) trg mobilne telefonije;
- c) trg kozmetičnih izdelkov;
- d) trg letal.

11. Kateri od naslednjih dogodkov najbolje opisuje nastanek konjunkturnega ekstradobička:

- a) uvedba nove proizvodne metode;
- b) večje povpraševanje po maskah v času epidemije;
- c) boljša organizacija dela;
- d) monopolni položaj farmacevtskega podjetja na trgu.

12. V času inflacije se realne mezde znižujejo, ko:

- a) rastejo nominalne mezde počasneje kot cene življenjskih potrebščin;
- b) rastejo nominalne mezde hitreje kot cene življenjskih potrebščin;
- c) se poveča kupna moč nominalne mezde;
- d) se poveča narodni dohodek.

13. Podjetje Krka, d. d. je korporacija zato, ker:

- a) znaša osnovni kapital podjetja 7.500 EUR;
- b) lastniki pridobijo poslovne deleže;
- c) ima značilno omejeno likvidnost;
- d) ima kapital razdeljen na delnice.

Prosimo, ne pozabite vpisati svojih odgovorov v tabelo na prvi strani!

II. RAČUNSKE NALOGE

(12 TOČK)

Navodilo: Odgovore računskih nalog pišite v za to predviden prostor z nalivnim peresom ali kemičnim svinčnikom. Pišite razločno in čitljivo. Nečitljivi odgovori in odgovori, pisani z navadnim svinčnikom, se točkujejo z nič (0) točkami.

1. STROŠKI
2. MERILA USPEŠNOSTI POSLOVANJA
3. TRG

1. STROŠKI

/ 4 T

Dopolnite tabelo. Prodajna cena znaša 10 EUR.

(3 t)

Q	TC	FC	VC	MC	AC	Celotni prihodki (TR)
0	20					
1			5			
2				3		
3					12	

a) Določite optimalni obseg proizvodnje: _____

(1 t)

/ 5 T

2. MERILA USPEŠNOSTI POSLOVANJA IN POSLOVNI IZID

Rezultat zaokrožite na eno decimalno mesto, kjer lahko.

Podjetje Monter, d. o. o. opravi mesečno 200 intervencij. Za vsak interventni obisk zaračunajo 50 EUR. Štirim delavcem izplačajo plače v višini 5.320 EUR. Za najem poslovnega prostora plačajo 600 EUR. Mesečno amortizirajo dve vozili v skupnem znesku 500 EUR. Podjetje ima 25.000 EUR kapitala.

a) Izračunajte količinsko produktivnost dela. (1 t)

Izračun: _____

Pojasnite oz. interpretirajte dobljeni rezultat.

_____.

b) Kako bi ocenili produktivnost podjetja Monter, d. o. o., če bi jo primerjali s povprečjem produktivnosti v panogi, ki znaša 37 intervencij/delavca? (1 t)

Odgovor: _____.

c) Izračunajte poslovni izid podjetja Monter, d. o. o.. (1 t)

Izračun: _____

Rezultat: _____

d) Izračunajte rentabilnost poslovanja podjetja Monter, d. o. o.. (1 t)

Izračun: _____

Interpretirajte rezultat: _____.

e) Lastnik podjetja razmišlja o tem, da bi del svojih prihrankov naložil na varčevalni račun ali pa povečal svoj poslovni delež v podjetju. Banka obrestuje prihranke po 8-odstotni obrestni meri. Kaj svetujete lastniku podjetja? Pojasnite odgovor. (1 t)

Odgovor: _____

3. TRG

V spodnji tabeli so prikazani podatki o individualnih količinah pri različnih cenah.

a) Izračunajte manjkajoče tržne količine in narišite graf tržne količine.

(1 t)

Cena	Količina A	Količina B	Količina C	Tržna količina
10	25	18	27	
20	10	10	19	
30	5	9	10	

b) V sliko vrišite krivuljo tržne količine pri različnih cenah. Ustrezno označite krivuljo.

(1 t)



c) Ustrezno podčrtajte besedilo.

(1 t)

Narisana krivulja je krivulja (*ponudbe / povpraševanja*), je (*padajoča / rastoča*).

ANALIZA BESEDILA

Slovenski sladoledni prvak Leone odlično izkoristil brexit

Boštjan Jerončič, direktor Incoma: »Prodaji sladoleda in čokolade letos dodajamo še tretjo dejavnost – inženiring. Proizvajalcem sladoleda prodajamo ključne dele proizvodnih linij, pri tem pa pazimo, da si ne ustvarimo konkurence.«

»Letos pričakujemo 21-odstotno rast prodaje, kar je več, kot smo načrtovali. Tako bomo s prodajo sladoledov ustvarili več kot 90 milijonov evrov prihodkov. Temu je treba dodati še prvi milijon prihodkov od prodaje čokolade. Eden glavnih motorjev naše rasti je dobra prodaja na trgu Velike Britanije, kjer smo odlično izkoristili priložnost, ki nam jo je ponudil brexit oziroma z njim povezana negotovost,« pove Boštjan Jerončič, direktor družbe Incom iz Ajdovščine, ki je znana po sladoledih znamk Leone in Leone Allve.

Incomu smo zaradi izjemnega razvoja septembra 2019 na Financah podelili nagrado zmagovalec slovenskega izvoza. Incom ni niti lani niti letos ustavil svoje rasti. Lani so prodajo povečali za 11 odstotkov, letos jo bodo za 21 odstotkov.

Za leto 2022 direktor Incoma spet napoveduje rast – presegli bodo mejo sto milijonov evrov prihodkov. Pri tem pa opozarja, da bodo napoved uresničili, če jim bodo dobavitelji opreme v roku postavili nove polnilne in pakirne linije za sladoled na palčki in njihovo pakirno linijo za novost naslednje sezone – sladoled v ploščicah. »Bo pa tako kot letos tudi leto 2022 še turbulentno pri cenah ter dostopnosti surovin in energije, niti ni lahko dobiti primerne kadra,« pove Boštjan Jerončič.

Evropa, ZDA, Kitajska

Podjetje, ki ga je pred 30 leti v domači garaži ustanovil Andrej Slokar, ima zdaj že več kot 600 zaposlenih. Ti vsak dan naredijo 130 ton sladoleda, to je, če gledamo povprečno številko. Glavna sezona se začne januarja in traja do konca avgusta. Tudi zato, da bi zmanjšali vpliv sezone, so se lani lotili še proizvodnje čokolade.

Letos se lotevajo še tretje dejavnosti – inženiringa oziroma strojegradnje, kar je Andrej Slokar napovedal ob prejemu nagrade. Takrat je dejal: »Veliko vlagamo v razvoj tehnologije in tehnike. Pripravljamo se na to, da ne bomo prodajali samo tovornjakov sladoleda, ampak tudi pamet. Doslej nam je uspelo priti do tega, da za trgovske verige in velike prehranske multinacionalke najprej razvijemo izdelke in jih potem zanje tudi proizvajamo. Imamo zelo močan tehnološki in tehnični razvojni center.

Brexit: tekmeci so se umikali, Incom kljub negotovosti ne

Letos precej nad načrti poslujejo v Veliki Britaniji, tako da bo tam prodanih kar četrtnina njihovih sladoledov, deloma gre za njihov neposredni izvoz, nekaj pa je sladoleda, ki ga naredijo za trgovske znamke in ga te prodajo v Veliko Britanijo. »Britanci sami naredijo le četrtno sladoleda, ki ga pojedjo, vse drugo uvozijo. Zato smo se odločili, da se kljub negotovostim, povezanim z brexitom, s tega trga ne bomo umaknili. Nismo se ustrašili administrativnih ovir, težav z logistiko, možnosti uvedbe carin. Je pa zdaj z izvozom sladoleda tja veliko več dela, kot ga je bilo pred brexitom. Ko pa je sladoled enkrat tam, se prodaja veliko bolje, tudi zato, ker so se nekatera podjetja brexita ustrašila in so bile na začetku brexita nekatere trgovske verige celo brez sladoleda,« pojasni sogovornik.

Prodaja se je iz lokalov selila v trgovine

K rasti Incomu letos pomaga tudi, da so njihovi kupci trgovske verige. »Zaradi zaprtja lokalov in omejevanja javnega življenja so se trgovske verige letos pokazale kot zelo dober trg. Lokalom je prodaja upadla, se je pa zato povečalo povpraševanje v trgovinah,« pove sogovornik.

Dobili nagrado za najboljši veganski izdelek

»Vedno bolj se premikamo k proizvodnji zahtevnejših in inovativnih izdelkov, ki so plod naših dolgoletnih vlaganj v razvoj. Vsako leto na trg pošljemo številne novosti. Ustvarjamo izdelke, ki jih na trgu še ni bilo in jih kupci nimajo s čim primerjati. To so izdelki z večjo dodano vrednostjo.

Prodajali bodo tudi stroje

Lotevajo se tudi inženiringa. »Za inovativne izdelke potrebuješ inovativno tehnologijo. Mi smo kar dosti procesov oziroma ključnih delov strojev, ki dajejo ekskluzivne izdelke, razvili sami in letos smo jih začeli še prodajati. Sami smo denimo razvili proces tiskanja čokolade na sladoled, hlajenje sladoleda z dušikom, hlajenje kornetov. Pri tem pazimo, da si ne bi s strojegradnjo naredili konkurence, zato tu kupce iščemo na oddaljenih trgih. Pomembne dele naših tehnologij pa bomo v Evropi tudi ščitili s patenti,« pove Boštjan Jerončič.

Prihodnje leto bo končana 17-milijonska naložba v hladilnico

Incom letos za naložbe namenja pet milijonov evrov. Vložili so jih v dve liniji za proizvodnjo sladoleda in dve liniji za proizvodnjo čokolade, njihova največja naložba pa je več kot 20 metrov visoka stavba nove hladilnice. Ta je ocenjena na 17 milijonov evrov in je v izgradnji. »Do poletja bo objekt zaprt, nato ga bomo opremili. Hladilnica bo končana do konca 2022. V njej bo 15 tisoč aktivnih paletnih mest, vseh bo 18 tisoč. Ta hladilnica bo – gre pravzaprav za skladišče, v katerem mora biti temperatura –25 stopinj Celzija – pametna oziroma popolnoma robotizirana in v njem ne bo delal niti en človek,« pojasni Boštjan Jerončič.

(Povzeto po Mateji Bertoncelej, Finance, 29. 11. 2021)

Spodnje trditve se navezujejo na vsebino članka. Obkrožite, ali trditev drži ali ne.

A Podjetje Incom Leone je letošnji zmagovalec slovenskega izvoza po izboru revije Finance.

DRŽI

NE DRŽI

B Podjetnik Andrej Slokar je svojo dejavnost začel v garažnem podjetju. Družinsko podjetje Incom je danes največji proizvajalec sladoleda in zamrznjenih ploščic. Družba je znana po blagovnih znamkah Leone in Leone Al!ve.

DRŽI

NE DRŽI

C V podjetju se zavedajo problema sezonskosti prodaje sladoleda, ki se začne januarja in traja do konca avgusta, zato so začeli proizvajati še čokolado.

DRŽI

NE DRŽI

D V hladilnici, katere naložba je ocenjena na okoli 17 milijonov evrov in bo končana do konca leta 2022, ne bo zaposlen noben delavec. To pomeni, da bo skladišče deloma avtomatizirano.

DRŽI

NE DRŽI

E Podjetje Incom Leone je našlo tržno nišo v prodaji sladoledov v Veliki Britaniji. Po brexitu se je Velika Britanija znašla v situaciji, ko se je zaradi administrativnih ovir, s trga umaknilo marsikatero podjetje. Trgovske verige so ostale čez noč brez sladoleda. Prav te so v letošnjem letu veliko prispevale k rasti prihodkov, saj se je zaradi omejevanja javnega življenja, večji del nakupov preselil v trgovine.

DRŽI

NE DRŽI

F V podjetju Incom Leone vsako leto na trg pošljejo številne novosti. To so izdelki, ki prinašajo višjo dodano vrednost. Lansko leto so razširili svoj proizvodni program in k proizvodnji sladoleda in čokolade dodali še inženiring. Gre za inovativno tehnologijo, ki je zaščitena s patentom, in jo v Incomu kupijo od drugih podjetij in potem prodajajo naprej.

DRŽI

NE DRŽI

G V podjetju se zavedajo trenutnih težav v naraščanju cen in dostopnosti surovin in energije, ter pravočasnosti dobav. V kolikor bodo ti pogoji izpolnjeni, bodo v letu 2022 v podjetju Incom Leone ustvarili več kot sto milijonov evrov prihodkov.

DRŽI

NE DRŽI



ŠOLSKO TEKMOVANJE SREDNJEŠOLCEV
IZ ZNANJA GOSPODARSTVA

REŠITVE

PROGRAM EKONOMSKI TEHNIK

Četrtek, 17. februar 2022 / 60 minut

Dovoljeno gradivo in pripomočki:

Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik, svinčnik, šilček, radirko, žepni računalnik brez grafičnega prikazovalnika in ravnilo.

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Vpišite ime in priimek desno zgoraj na tej strani.

Rešitve, ki jih pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom, vpisujte v izpitno polo v za to predvideni prostor, skice in grafe pa rišite s svinčnikom. Pišite čitljivo. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z nič (0) točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

I. NALOGE IZBIRNEGA TIPA**(13 TOČK)**

Navodilo: Pri vsaki od naslednjih nalog so navedene štiri trditve, med katerimi je pravilna oziroma najpravilnejša samo ena. Z nalivnim peresom ali kemičnim svinčnikom obkrožite črko pred trditvijo, ki je glede na vprašanje po vašem mnenju pravilna. Če boste obkrožili napačno, več kakor eno ali če ne obkrožite nobene, se šteje, da ste na vprašanje odgovorili napačno. Za vsako pravilno rešitev dobite 1 točko. **Izbrane odgovore vpišite tudi v spodnjo tabelo.**

Naloga	Odgovor
1.	D
2.	D
3.	A
4.	C

Naloga	Odgovor
5.	B
6.	D
7.	B
8.	C

Naloga	Odgovor
9.	B
10.	C
11.	B
12.	A

Naloga	Odgovor
13.	D

II. RAČUNSKÉ NALOGE**(12 TOČK)**

Navodilo: Odgovore računskih nalog pišite v za to predviden prostor z nalivnim peresom ali kemičnim svinčnikom. Pišite razločno in čitljivo. Nečitljivi odgovori in odgovori, pisani z navadnim svinčnikom, se točkujejo z nič (0) točkami.

1. STROŠKI
2. MERILA USPEŠNOSTI POSLOVANJA
3. TRG

1. STROŠKI

Dopolnite tabelo. Prodajna cena znaša 10 EUR.

(3 t)

Q	TC	FC	VC	MC	AC	TR
0	20	20	0	/	/	0
1	25	20	5	5	25	10
2	28	20	8	3	14	20
3	36	20	16	8	12	30

a) Določite optimalni obseg proizvodnje: **Q = 3**

(1 t)

2. MERILA USPEŠNOSTI POSLOVANJA IN POSLOVNI IZID

Rezultat zaokrožite na eno decimalno mesto, kjer je potrebno.

Podjetje Monter, d. o. o. opravi mesečno 200 intervencij. Za vsak interventni obisk zaračunajo 50 EUR. Štirim delavcem izplačajo plače v višini 5.320 EUR. Za najem poslovnega prostora plačajo 600 EUR. Mesečno amortizirajo dve vozili v skupnem znesku 500 EUR. Podjetje ima 25.000 EUR kapitala.

a) Izračunajte količinsko produktivnost dela. (1 t)

$$\text{Izračun: } Q_L = 200 : 4 = 50 \text{ intervencij / delavca}$$

Pojasnite oz. interpretirajte dobljeni rezultat.

Vsak delavec mesečno povprečno opravi 50 intervencij.

b) Kako bi ocenili produktivnost podjetja Monter, d. o. o., če bi jo primerjali s povprečjem produktivnosti v panogi, ki znaša 37 intervencij/delavca? (1 t)

Odgovor: **Produktivnost je večja oziroma boljša kot je povprečna produktivnost v panogi.**
Delavec v podjetju Monter, d. o. o. opravi več intervencij.

c) Izračunajte poslovni izid podjetja Monter, d. o. o.. (1 t)

$$\text{Izračun: } P * Q - TC = 50 * 200 - (5320 + 600 + 500) = 3.580 \text{ EUR}$$

Rezultat: **3.580 EUR**

d) Izračunajte rentabilnost poslovanja podjetja Monter, d. o. o.. (1 t)

$$\text{Izračun: } \text{Dobiček / kapital} * 100 = 3.580 / 25.000 * 100 = 14,3 \%$$

Interpretirajte rezultat: **Na 100 evrov vloženega kapitala ustvarijo v podjetju 14,3 evrov dobička.**

e) Lastnik podjetja razmišlja o tem, da bi del svojih prihrankov naložil na varčevalni račun ali pa povečal svoj poslovni delež v podjetju. Banka obrestuje prihranke po 8-odstotni obrestni meri. Kaj svetujete lastniku podjetja? Pojasnite odgovor. (1 t)

Odgovor: **Da poveča svoj poslovni delež v podjetju, saj prinaša višjo donosnost.**

3. TRG

V spodnji tabeli so prikazani podatki o individualnih količinah pri različnih cenah.

a) Izračunajte manjkajoče tržne količine in narišite graf tržne količine. (1 t)

Cena	Količina A	Količina B	Količina C	Tržna količina
10	25	18	27	70
20	10	10	19	39
30	5	9	10	24

b) **Za pravilno vrisano in označeno krivuljo trženja povpraševanja (tržne količine).** (1 t)

c) Ustrezno dopolnite ali podčrtajte besedilo. (1 t)

Narisana krivulja je krivulja (*ponudbe* / **povpraševanja**), je (**padajoča** / *rastoča*).

ANALIZA BESEDILA

(Skupaj 7 točk)

Slovenski sladoledni prvak Leone odlično izkoristil brexit

Boštjan Jerončič, direktor Incoma: »Prodaji sladoleda in čokolade letos dodajamo še tretjo dejavnost – inženiring. Proizvajalcem sladoleda prodajamo ključne dele proizvodnih linij, pri tem pa pazimo, da si ne ustvarimo konkurence.«

»Letos pričakujemo 21-odstotno rast prodaje, kar je več, kot smo načrtovali. Tako bomo s prodajo sladoledov ustvarili več kot 90 milijonov evrov prihodkov. Temu je treba dodati še prvi milijon prihodkov od prodaje čokolade. Eden glavnih motorjev naše rasti je dobra prodaja na trgu Velike Britanije, kjer smo odlično izkoristili priložnost, ki nam jo je ponudil brexit oziroma z

njim povezana negotovost,« pove Boštjan Jerončič, direktor družbe Incom iz Ajdovščine, ki je znana po sladoledih znamk Leone in Leone All'Ve.

Incomu smo zaradi izjemnega razvoja septembra 2019 na Financah podelili nagrado zmagovalec slovenskega izvoza. Incom ni niti lani niti letos ustavil svoje rasti. Lani so prodajo povečali za 11 odstotkov, letos jo bodo za 21 odstotkov.

Za leto 2022 direktor Incoma spet napoveduje rast – presegli bodo mejo sto milijonov evrov prihodkov. Pri tem pa opozarja, da bodo napoved uresničili, če jim bodo dobavitelji opreme v roku postavili nove polnilne in pakirne linije za sladoled na palčki in njihovo pakirno linijo za novost naslednje sezone – sladoled v ploščicah. »Bo pa tako kot letos tudi leto 2022 še turbulentno pri cenah ter dostopnosti surovin in energije, niti ni lahko dobiti primerne kadra,« pove Boštjan Jerončič.

Evropa, ZDA, Kitajska

Podjetje, ki ga je pred 30 leti v domači garaži ustanovil Andrej Slokar, ima zdaj že več kot 600 zaposlenih. Ti vsak dan naredijo 130 ton sladoleda, to je, če gledamo povprečno številko. Glavna sezona se začne januarja in traja do konca avgusta. Tudi zato, da bi zmanjšali vpliv sezone, so se lani lotili še proizvodnje čokolade.

Letos se lotevajo še tretje dejavnosti – inženiringa oziroma strojogradnje, kar je Andrej Slokar napovedal ob prejemu nagrade. Takrat je dejal: »Veliko vlagamo v razvoj tehnologije in tehnike. Pripravljamo se na to, da ne bomo prodajali samo tovornjakov sladoleda, ampak tudi pamet. Doslej nam je uspelo priti do tega, da za trgovske verige in velike prehranske multinacionalke najprej razvijemo izdelke in jih potem zanje tudi proizvajamo. Imamo zelo močan tehnološki in tehnični razvojni center.

Brexit: tekmeči so se umikali, Incom kljub negotovosti ne

Letos precej nad načrti poslujejo v Veliki Britaniji, tako da bo tam prodanih kar četrtnina njihovih sladoledov, deloma gre za njihov neposredni izvoz, nekaj pa je sladoleda, ki ga naredijo za trgovske znamke in ga te prodajo v Veliko Britanijo. »Britanci sami naredijo le četrtnino sladoleda, ki ga pojedjo, vse drugo uvozijo. Zato smo se odločili, da se kljub negotovostim, povezanim z brexitom, s tega trga ne bomo umaknili. Nismo se ustrašili administrativnih ovir, težav z logistiko, možnosti uvedbe carin. Je pa zdaj z izvozom sladoleda tja veliko več dela, kot ga je bilo pred brexitom. Ko pa je sladoled enkrat tam, se prodaja veliko bolje, tudi zato, ker so se nekatera podjetja brexita ustrašila in so bile na začetku brexita nekatere trgovske verige celo brez sladoleda,« pojasni sogovornik.

Prodaja se je iz lokalov selila v trgovine

K rasti Incomu letos pomaga tudi, da so njihovi kupci trgovske verige. »Zaradi zaprtja lokalov in omejevanja javnega življenja so se trgovske verige letos pokazale kot zelo dober trg. Lokalom je prodaja upadla, se je pa zato povečalo povpraševanje v trgovinah,« pove sogovornik.

Dobili nagrado za najboljši veganski izdelek

»Vedno bolj se premikamo k proizvodnji zahtevnejših in inovativnih izdelkov, ki so plod naših dolgoletnih vlaganj v razvoj. Vsako leto na trg pošljemo številne novosti. Ustvarjamo izdelke, ki jih na trgu še ni bilo in jih kupci nimajo s čim primerjati. To so izdelki z večjo dodano vrednostjo.

Prodajali bodo tudi stroje

Lotevajo se tudi inženiringa. »Za inovativne izdelke potrebuješ inovativno tehnologijo. Mi smo kar dosti procesov oziroma ključnih delov strojev, ki dajejo ekskluzivne izdelke, razvili sami in letos smo jih začeli še prodajati. Sami smo denimo razvili proces tiskanja čokolade na sladoled, hlajenje sladoleda z dušikom, hlajenje kornetov. Pri tem pazimo, da si ne bi s strojogradnjo naredili konkurence, zato tu kupce iščemo na oddaljenih trgih. Pomembne dele naših tehnologij pa bomo v Evropi tudi ščitili s patenti,« pove Boštjan Jerončič.

Prihodnje leto bo končana 17-milijonska naložba v hladilnico

Incom letos za naložbe namenja pet milijonov evrov. Vložili so jih v dve liniji za proizvodnjo sladoleda in dve liniji za proizvodnjo čokolade, njihova največja naložba pa je več kot 20 metrov visoka stavba nove hladilnice. Ta je ocenjena na 17 milijonov evrov in je v izgradnji. »Do poletja bo objekt zaprt, nato ga bomo opremili. Hladilnica bo končana do konca 2022. V njej bo 15 tisoč aktivnih paletnih mest, vseh bo 18 tisoč. Ta hladilnica bo – gre pravzaprav za skladišče, v katerem mora biti temperatura –25 stopinj Celzija – pametna oziroma popolnoma robotizirana in v njem ne bo delal niti en človek,« pojasni Boštjan Jerončič.

(Povzeto po Mateji Bertoncelj, Finance, 29. 11. 2021)

Spodnje trditve se navezujejo na vsebino članka. Obkrožite, ali trditev drži ali ne.

A Podjetje Incom Leone je letošnji zmagovalec slovenskega izvoza po izboru revije Finance.

DRŽI

NE DRŽI

B Podjetnik Andrej Slokar je svojo dejavnost začel v garažnem podjetju. Družinsko podjetje Incom je danes največji proizvajalec sladoleda in zamrznjenih ploščic. Družba je znana po blagovnih znamkah Leone in Leone Al!ve.

DRŽI

NE DRŽI

C V podjetju se zavedajo problema sezonskosti prodaje sladoleda, ki se začne januarja in traja do konca avgusta, zato so začeli proizvajati še čokolado.

DRŽI

NE DRŽI

D V hladilnici, katere naložba je ocenjena na okoli 17 milijonov evrov in bo končana do konca leta 2022, ne bo zaposlen noben delavec. To pomeni, da bo skladišče deloma avtomatizirano.

DRŽI

NE DRŽI

E Podjetje Incom Leone je našlo tržno nišo v prodaji sladoledov v Veliki Britaniji. Po brexitu se je Velika Britanija znašla v situaciji, ko se je zaradi administrativnih ovir, s trga umaknilo marsikatero podjetje. Trgovske verige so ostale čez noč brez sladoleda. Prav te so v letošnjem letu veliko prispevale k rasti prihodkov, saj se je zaradi omejevanja javnega življenja, večji del nakupov preselil v trgovine.

DRŽI

NE DRŽI

F V podjetju Incom Leone vsako leto na trg pošljejo številne novosti. To so izdelki, ki prinašajo višjo dodano vrednost. Lansko leto so razširili svoj proizvodni program in k proizvodnji sladoleda in čokolade dodali še inženiring. Gre za inovativno tehnologijo, ki je zaščitena s patentom, in jo v Incomu kupijo od drugih podjetij in potem prodajajo naprej.

DRŽI

NE DRŽI

G V podjetju se zavedajo trenutnih težav v naraščanju cen in dostopnosti surovin in energije, ter pravočasnosti dobav. V kolikor bodo ti pogoji izpolnjeni, bodo v letu 2022 v podjetju Incom Leone ustvarili več kot sto milijonov evrov prihodkov.

DRŽI

NE DRŽI